



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

pod nazwą „ZALICZ WF Z CITYFIT”

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

„Akcja Promocyjna” – akcja pod nazwą „ZALICZ WF Z CITYFIT”, odbywająca się na terenie całego kraju, promująca kluby fitness działające pod marką CityFit, pozwalająca jej Uczestnikom na zakupu miesięcznego Karnetu Open do wskazanych w regulaminie Klubów CityFit na podstawie otrzymanego Kodu Rabatowego. Akcja organizowana jest przez Organizatora we współpracy z Koordynatorem.

„Czas Trwania Akcji Promocyjnej” 19.10.2017 r. – 31.08.2018 r.

„Fanpage” – profil publiczny Organizatora w Serwisie: <https://www.facebook.com/CityFitpl>.

„Kluby CityFit” – kluby CityFit biorące udział w Akcji Promocyjnej wskazane w § 5 Ust. 5 Regulaminu)

„Kod rabatowy” – kod uprawniający do nabycia (zakupu) miesięcznego Karnetu Open do wybranego Klubu CityFit biorącego udziału w akcji promocyjnej z określoną zniżką, zgodnie z postanowieniami §5 Regulaminu.

„Koordynator” – WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000428439, NIP: 701-034-71-28, REGON 146164910, kapitał zakładowy 60 000zł

„Organizator” – CityFit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-105), przy ul. Twardej 18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000489476, NIP: 525-251-96-84, REGON: 147005970, o kapitale zakładowym w wysokości 9.339.800,00złoty, zrzeszającą kluby fitness działające pod marką CityFit.



„Regulamin” – niniejszy regulamin, wiążący dla Organizatora, Koordynatora oraz Uczestników Akcji Promocyjnej, reguluje zasady i warunki, na jakich prowadzona będzie Akcja Promocyjna, w szczególności określając prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Akcji Promocyjnej.

„Serwis” – społecznościowy serwis internetowy pod domeną www.facebook.com (zamiennie „Serwis Facebook”).

„Strona internetowa” – strona internetowa Organizatora, udostępniona w sieci Internet pod adresem <http://studenci.cityfit.pl/>

„Uczestnik” – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, spełniający i akceptujący warunki uprawniające do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 2 Regulaminu.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna jest ogłaszana w na Stronie internetowej oraz w Serwisie na Fanpage i kierowana do Uczestników, spełniających kryteria opisane w § 2 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony internetowej <http://studenci.cityfit.pl>
3. Akcja Promocyjna nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana czy administrowana, ani powiązana z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Akcji Promocyjnej nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Informacje, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 9 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Akcji Promocyjnej tym samym przystąpienie do Akcji Promocyjnej stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika, iż zwalnia Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem/ nieprzeprowadzeniem Akcji Promocyjnej.

§ 2

Uczestnik Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 380), spełniająca łącznie następujące warunki:



- a) ukończyła w dacie zgłoszenia swego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej 18 (osiemnaście) lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnej;
 - b) nie posiada karnetu uprawniającego do korzystania z klubów Cityfit, które biorą udział w Akcji Promocyjnej;
 - c) posiada dostęp do Internetu, w tym do Strony internetowej;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
 - e) w związku z Akcją Promocyjną wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych, na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej;
 - f) posiada ważną legitymację studencką;
 - g) prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie <http://studenci.cityfit.pl>
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest całkowicie dobrowolny, przy czym Uczestnik Akcji Promocyjnej zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem, a przez fakt zgłoszenia swego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż akceptuje warunki przedmiotowej Akcji Promocyjnej opisane w Regulaminie.

§ 3

Termin

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się 19.10.2017 r i trwa do dnia 31.08.2018 r.

§ 4

Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Strony internetowej w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
2. Aby dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej należy skorzystać z formularza udostępnionego na Stronie internetowej po uprzednim zapoznaniu się z zasadami Akcji Promocyjnej, a w szczególności z niniejszym Regulaminem.
3. Celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej, Uczestnik ma za zadanie uzupełnić wymagane obligatoryjne dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, nazwa uczelni, nr legitymacji studenckiej) w formularzu udostępnionym na Stronie internetowej oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z klauzulą zgody zamieszczoną w Serwisie.



4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne lecz niezbędne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnik dokonując zgłoszenia swego uczestnictwa w Akcji Promocyjnej ma prawo do wyrażenia zgody na otrzymywanie za pośrednictwem e-mail informacji reklamowych, handlowych dotyczących towarów i usług Organizatora. Przedmiotowej zgody Uczestnik udziela przez jej wyraźne wyrażenie na Stronie internetowej. Wyrażenie przedmiotowej zgody dokonuje się przez „zaznaczenie” umieszczonej w formularzu zgłoszeniowym klauzuli zgody.
6. Nie można dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej dwóch lub więcej Uczestników o tych samych danych.

§ 5

Kod rabatowy

1. Po poprawnym zarejestrowaniu się na Stronie internetowej (§ 3 ust. 1 Regulaminu) w okresie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik otrzymuje Kod rabatowy.
2. Kody rabatowe oferowane w Akcji Promocyjnej są akceptowane tylko przez jeden wybrany przez Uczestnika klub CityFit biorący udział w Akcji Promocyjnej.
3. Każda osoba spełniająca warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej (§ 2 Regulaminu) może wziąć udział w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz, tj. każdy z Uczestników może otrzymać jeden Kod rabatowy.

Kod rabatowy umożliwi Uczestnikowi uzyskanie rabatu na zakup Karnetu Open w wybranym klubie biorącym udział w Akcji Promocyjnej, a także rabatu 100% na opłatę wpisową, jeśli obowiązuje w dniu zakupu.

Wskazanie rabatu określonego przez Kod Rabatowego obowiązującego w poszczególnych Klubach biorących udział w Akcji Promocyjnej:

KLUB	%
BIAŁYSTOK	15%
BIELSKO BIAŁA	29%
BYDGOSZCZ	43%
CHORZÓW	34%
GDAŃSK	23%
KATOWICE	23%
KRAKÓW PRINCIPIO	19%



LUBLIN	23%
RZESZÓW	23%
WAŁBRZYCH	25%
WARSZAWA ONZ	21%
WARSZAWA TARGÓWEK	21%
WROCLAW STARE MIASTO	38%
WROCLAW WROCLAVIA	38%

4. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami. Zniżka na karnet naliczana jest od jego pełnej ceny.

§ 9

Dane osobowe

1. Na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, Uczestnik zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu - podać dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, adres uczelni oraz nr legitymacji studenckiej. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora zgodnie z celem udostępnienia (§ 4 ust. 3 Regulaminu w zw. z ust. 1 powyżej) w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, wyłonienia laureatów nagrody, powiadomienia o przyznaniu nagrody, wydania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych Uczestników jest Organizator.
3. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu, tj. w przypadku gdy Uczestnik wyrazi zgodę - przez „zaznaczenie” umieszczonej w formularzu zgłoszeniowym klauzuli zgody - na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z zamówieniem usługi otrzymywania informacji handlowych od Organizatora, dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail przetwarzane będą przez Organizatora dla celów i w zakresie wskazanym w klauzuli zgody wyrażonej przez Uczestnika, tj. dla celów przesyłania zamówionych informacji handlowych.
4. Administratorem danych osobowych osób, które zapisały się na subskrypcję newslettera Organizatora jest Organizator.



5. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§10

Odpowiedzialność

1. Brak wykorzystania przez Uczestnika Kodu Rabatowego w okresie jego ważności nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora, chyba, że brak realizacji Kodu rabatowego przez Uczestnika nastąpił z przyczyn leżących po stronie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, w szczególności okresową niedostępność Strony internetowej, powstałe z przyczyn od Organizatora niezależnych, w tym w szczególności z przyczyn działania tzw. siły wyższej oraz niezbędnych prac konserwacyjnych.

§11

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym pod adres Organizatora lub adres Koordynatora albo też drogą elektroniczną pod adres e-mail: bok@cityfit.pl przez cały czas trwania Akcji Promocyjnej, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty jej zakończenia. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji. Reklamacje wpływające po zakreślonym wyżej terminie nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. w formie e-mail zwrotnego lub listem poleconym.
4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.



§ 12

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora i Koordynatora i opublikowana na Stronie internetowej.
2. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem Akcji Promocyjnej, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem iż zmiana taka nie będzie stanowiła pogorszenia warunków Akcji Promocyjnej oraz że każdy jej Uczestnik zostanie o tym fakcie niezwłocznie poinformowany mailowo ze wskazaniem wprowadzonych zmian oraz informacją o przysługującym mu prawie do odstąpienia od udziału w Akcji Promocyjnej. Zmieniony regulamin zostanie również opublikowany w miejscu w którym został upubliczniony w momencie rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.